

Tiedote 1.10.2010

Rantapallosta Matka 2011 –messujen verkkokumppani

Suomen Messut ja Rantapallo Oy ovat solmineet yhteistyösopimuksen Matka 2011 -messujen mediakumppanuudesta.

Messu-uutisointia internetissä

Suomen suurin matkailuun keskittynyt sivusto Rantapallo liittyy Matka 2011 -messujen mediakumppaneiden joukkoon roolinaan messutapahtumien raportointi verkkomaailmassa sekä ennen messuja että niiden aikana.

- Mediakumppaneillamme matkailulehti Mondolla, Iskelmäradiolla ja nyt myös Rantapallolla on kullakin oma tärkeä tehtävänsä vuoden suurimman matkailutapahtuman tiedonvälityksessä. Mediakumppaneidemme kautta messujen tunnelmat välittyvät sekä kävijöille että niille, jotka syystä tai toisesta eivät itse pääse paikan päälle, sanoo näyttelyryhmäpäällikkö Anita Mäkelä Suomen Messuilta.

Videoita ja verkkouutisia

Matka 2011 saa Rantapallo.fi-sivustolle oman messuille omistetun osionsa, joka avataan joulukuussa 2010. Messusivuilla kerrotaan tapahtumavalmisteluista, raportoidaan alan uutisia ja kerrotaan sekä näytteilleasettajien että messukävijöiden kuulumisia.

- Rantapallon videotiimi kiertää tapahtuman aikana Messukeskuksessa tallentamassa tunnelmia myös verkkovideoiden muodossa, kertoo päätoimittaja Riikka Krenn.

Lisätietoja

Rantapallo Oy

Päätoimittaja Riikka Krenn
riikka.krenn@rantapallo.fi
020 1985 621

Suomen Messut

Tiedottaja Elise Kiviniemi
elise.kiviniemi@finnexpo.fi
09 150 9760

Matka ja Caravan 2011

Helsingin Messukeskuksessa 20.–23.1.2011 järjestettävät Matkamessut ovat Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma. Matka 2011 -messujen teemana on Kuvittele tulevaisuus – Future it!.

Rantapallo.fi

Rantapallo on Suomen suosituin matkailumedia. Rantapallosta löydät matkajuttuja, kohdevinkejä, alan uutisia, äkkilähtö-, lento-, hotelli-, hostelli- ja autohaut sekä keskustelualueen ja mahdollisuuden oman blogin pitämiseen. Yksittäisiä kävijöitä on kuukausittain noin 200 000. Vuonna 2007 perustetun sivuston omistaa ja sitä ylläpitää Rantapallo Oy.