

**TIEDOTE 20.1.2011 (julkaisuvapaa klo 13.00)**

Rantapallo & 15/30 Research  
Matkailubränditutkimus 2011

## Suomalaiselle Espanja on ykkönen

*Espanja nousi selväksi ykkösmaaksi Rantapallo.fi-matkailusivuston ja 15/30 Researchin matkailubränditutkimuksessa. Kaupunkikohteiden suosikki on klassinen Pariisi.*

### Mielikuvat mittarissa

Matka 2011 -messuilla julkistetussa tutkimuksessa selvitettiin, millaisia mielikuvia suomalaisilla on erilaisista matkakohteista ja matkailusta vapaa-ajan matkailuun liittyen.

Tutkimustuloksena on yhteensä 22 Top 5- ja Top 10 -listaa suomalaisten suosituimmista matkakohteista muun muassa shoppailuun, sukellusmatkalle, perhelomalle ja rantalomalle. Vastauksia antoi kaikkiaan 791 iältään 15-74-vuotiasta suomalaista.

### Espanja on aurinkoisin

Kun kaikkia vastauksia tarkastelee yhdessä, nousee maakohteista suosituimmaksi Espanja. Tutkimuksen mukaan Espanja on paitsi **aurinkoisin** ja **sopivin perhelomalle**, myös **paras paikka golfaamiseen**. Kolmen kategoriavoiton lisäksi Espanja sijoittui parhaiden joukkoon muun muassa pidempiaikaisesta oleskelusta puhuttaessa sekä rentoutumiskohteiden joukossa.

- Espanjan ykkössija tuskin on kenellekään yllätys. Tulos kertoo sen vahvasta suosikkiasemasta matkailumarkkinoilla. Suomalaisen silmissä Espanjassa paistaa aina aurinko, toteaa Rantapallon päätoimittaja **Riikka Krenn**.

### Pariisi kaupunkikohteiden kärjessä

Kaupunkikohteiden kärkeen nousi Pariisi. Ranskan pääkaupunki oli suosikkina, kun vastaajilta kysyttiin **romanttisinta matkakohdetta**, **parasta matkakohdetta** **kulttuurimatkailuun** sekä **parasta luksuskohdetta**.

- Pariisi on Euroopan kaupunkikohteiden klassikko. Kaupungissa on nähtävää ja koettavaa kulttuurinnälkäselle. Monelle suomalaiselle ikään katsomatta Pariisi on yhä maailman romanttisin kaupunki, toteaa 15/30 Researchin tutkija **Riikka Lätti**.

### Suomi yllättää - kotimaanmatkailun paras vetonaula oma mökki

Yllättävin tutkimustulos oli Suomen hyvä pärjääminen matkailubränditutkimuksessa. Ruoho ei ehkä sittenkään ole vihreintä aidan toisella puolella, sillä Rantapallon ja 15/30 Researchin tutkimuksen perusteella kaikkein paras paikka rentoutumiseen on mökki.

Muiksi kotimaanmatkailun kulmakiviksi nousevat kylpylät ja kohteista erityisesti Lappi ja Helsinki.

## Rantapallo on Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani

Rantapallo on Suomen luetuin matkailumedia ja Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani. Erikoissivustolla osoitteessa [www.rantapallo.fi/matkamessut](http://www.rantapallo.fi/matkamessut) raportoidaan koko Matka 2011 -messujen ajan tapahtuman kuulumisia messukeskukselta sekä video- että tekstimuodossa.

Rantapallo tarjoaa matkailijalle alan uutisia, matkaideoita, kohdevinkkejä sekä äkkilähtö-, lento-, hotelli-, hostelli- ja autohaut. Rantapallon matkablogien kautta maailmanmatkaajat voivat jakaa kokemuksiaan ja kertoa seikkailuistaan. Vuonna 2007 perustetun sivuston omistaa ja sitä ylläpitää Rantapallo Oy.

## Tutkimuksen kokonaisraportti saatavilla toimittajien käyttöön

Tutkimuksen kokonaisraportti on saatavilla toimittajien käyttöön asiantuntija-kommentteineen. Tutkimusta kommentoivat mm. Jaakko Lehtonen (MEK), Peik Martin (Finnmatkat), Katriina Tammi (Kilroy Travels), Antti Honkanen (Matkailualan verkostoyliopisto) ja Mikko Hieta (Retki-lehti).

Raporttipyyntöt sähköpostitse: [ida.hedman@rantapallo.fi](mailto:ida.hedman@rantapallo.fi)

Liite: Matkakohteiden Top-listat

## Lisätietoja antavat:



Rantapallo Oy  
**Riikka Krenn, päätoimittaja**  
[riikka.krenn@rantapallo.fi](mailto:riikka.krenn@rantapallo.fi)  
040 547 7682

*Rantapallo on Suomen suurin matkailusivusto ja Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani.*

*[www.rantapallo.fi](http://www.rantapallo.fi) - osasto **6b10** Matka 2011 -messuilla*



15/30 Research  
**Riikka Lätti, tutkija**  
[riikka.latti@1530.fi](mailto:riikka.latti@1530.fi)  
0400 627 402

*15/30 Research on tutkimus- ja konsulttitoimisto, joka keskittyy nuorten ja nuorten aikuisten sekä kuluttajatrendien ymmärtämiseen. Olemme myös kansainvälisen Youth Research Partners -organisaation partneri Suomessa.*

*[www.1530.fi](http://www.1530.fi)*