

TIEDOTE 20.1.2011 (julkaisuvapaa klo 13.00)

Rantapallo & 15/30 Research
Matkailubränditutkimus 2011

Suomalaiselle Espanja on ykkönen

Espanja nousi selväksi ykkösmaaksi Rantapallo.fi-matkailusivuston ja 15/30 Researchin matkailubränditutkimuksessa. Kaupunkikohteiden suosikki on klassinen Pariisi.

Mielikuvat mittarissa

Matka 2011 -messuilla julkistetussa tutkimuksessa selvitettiin, millaisia mielikuvia suomalaisilla on erilaisista matkakohteista ja matkailusta vapaa-ajan matkailuun liittyen.

Tutkimustuloksena on yhteensä 22 Top 5- ja Top 10 -listaa suomalaisten suosituimmista matkakohteista muun muassa shoppailuun, sukellusmatkalle, perhelomalle ja rantalomalle. Vastauksia antoi kaikkiaan 791 iältään 15-74-vuotiasta suomalaista.

Espanja on aurinkoisin

Kun kaikkia vastauksia tarkastelee yhdessä, nousee maakohteista suosituimmaksi Espanja. Tutkimuksen mukaan Espanja on paitsi **aurinkoisin** ja **sopivin perhelomalle**, myös **paras paikka golfaamiseen**. Kolmen kategoriavoiton lisäksi Espanja sijoittui parhaiden joukkoon muun muassa pidempiaikaisesta oleskelusta puhuttaessa sekä rentoutumiskohteiden joukossa.

- Espanjan ykkössija tuskin on kenellekään yllätys. Tulos kertoo sen vahvasta suosikkiasemasta matkailumarkkinoilla. Suomalaisen silmissä Espanjassa paistaa aina aurinko, toteaa Rantapallon päätoimittaja **Riikka Krenn**.

Pariisi kaupunkikohteiden kärjessä

Kaupunkikohteiden kärkeen nousi Pariisi. Ranskan pääkaupunki oli suosikkina, kun vastaajilta kysyttiin **romanttisinta matkakohdetta**, **parasta matkakohdetta** **kulttuurimatkailuun** sekä **parasta luksuskohdetta**.

- Pariisi on Euroopan kaupunkikohteiden klassikko. Kaupungissa on nähtävää ja koettavaa kulttuurinnälkäiselle. Monelle suomalaiselle ikään katsomatta Pariisi on yhä maailman romanttisin kaupunki, toteaa 15/30 Researchin tutkija **Riikka Lätti**.

Suomi yllättää - kotimaanmatkailun paras vetonaula oma mökki

Yllättävin tutkimustulos oli Suomen hyvä pärjääminen matkailubränditutkimuksessa. Ruoho ei ehkä sittenkään ole vihreintä aidan toisella puolella, sillä Rantapallon ja 15/30 Researchin tutkimuksen perusteella kaikkein paras paikka rentoutumiseen on mökki.

Muiksi kotimaanmatkailun kulmakiviksi nousevat kylpylät ja kohteista erityisesti Lappi ja Helsinki.

Rantapallo on Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani

Rantapallo on Suomen luetuin matkailumedia ja Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani. Erikoissivustolla osoitteessa www.rantapallo.fi/matkamessut raportoidaan koko Matka 2011 -messujen ajan tapahtuman kuulumisia messukeskukselta sekä video- että tekstimuodossa.

Rantapallo tarjoaa matkailijalle alan uutisia, matkaideoita, kohdevinkkejä sekä äkkilähtö-, lento-, hotelli-, hostelli- ja autohaut. Rantapallon matkablogien kautta maailmanmatkaajat voivat jakaa kokemuksiaan ja kertoa seikkailuistaan. Vuonna 2007 perustetun sivuston omistaa ja sitä ylläpitää Rantapallo Oy.

Tutkimuksen kokonaisraportti saatavilla toimittajien käyttöön

Tutkimuksen kokonaisraportti on saatavilla toimittajien käyttöön asiantuntija-kommentteineen. Tutkimusta kommentoivat mm. Jaakko Lehtonen (MEK), Peik Martin (Finnmatkat), Katriina Tammi (Kilroy Travels), Antti Honkanen (Matkailualan verkostoyliopisto) ja Mikko Hieta (Retki-lehti).

Raporttipyyntöt sähköpostitse: ida.hedman@rantapallo.fi

Liite: Matkakohteiden Top-listat

Lisätietoja antavat:



Rantapallo Oy
Riikka Krenn, päätoimittaja
riikka.krenn@rantapallo.fi
040 547 7682

Rantapallo on Suomen suurin matkailusivusto ja Matka 2011 -messujen virallinen verkkokumppani.

*www.rantapallo.fi - osasto **6b10** Matka 2011 -messuilla*



15/30 Research
Riikka Lätti, tutkija
riikka.latti@1530.fi
0400 627 402

15/30 Research on tutkimus- ja konsulttitoimisto, joka keskittyy nuorten ja nuorten aikuisten sekä kuluttajatrendien ymmärtämiseen. Olemme myös kansainvälisen Youth Research Partners -organisaation partneri Suomessa.

www.1530.fi